



АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

# ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ



**Б.ИРГАШЕВ**

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЕ СТАТИСТИКИ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТОРГОВЛИ

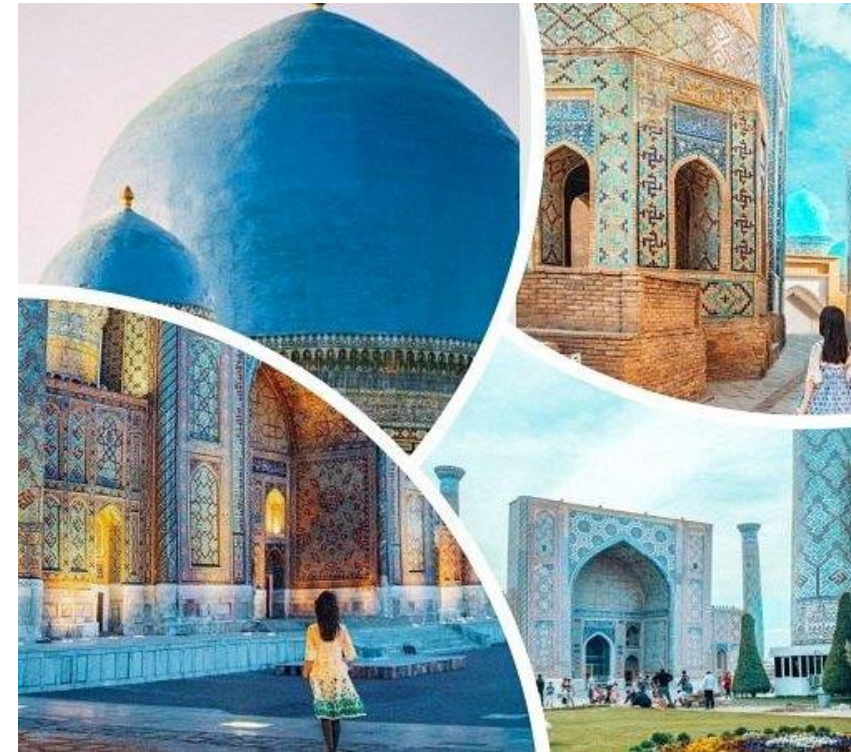
- Является уполномоченным органом по разработке и осуществлению единой политики в области официальной статистики;
- созданная в Узбекистане статистическая информационная система, базируется на научной методологии, международных стандартах и правилах с учетом национальных особенностей развития страны.





В статистическую практику Узбекистана внедрены **Вспомогательные счета туризма (ВСТ)**.

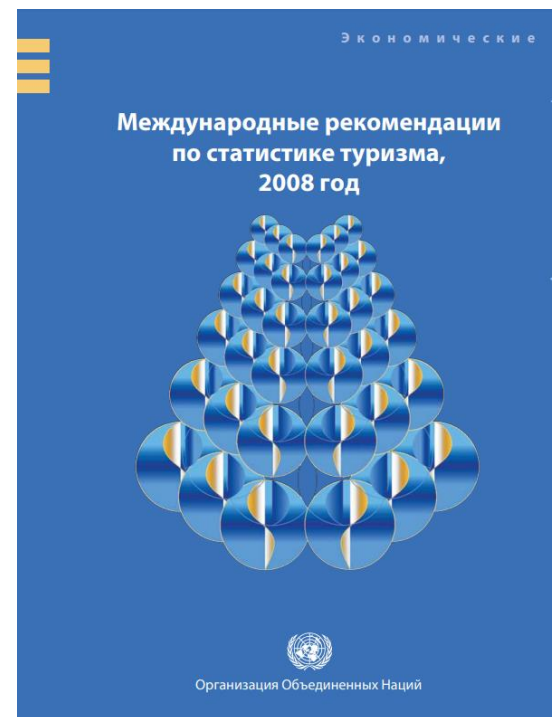
- ❖ были изучены методологические рекомендации ЮНВТО и опыт зарубежных стран, разрабатывающих ВСТ;
- ❖ определен состав статистических наблюдений для формирования статистики туризма;
- ❖ разработана анкета обследования по туризму;
- ❖ проводятся обследования по туризму.



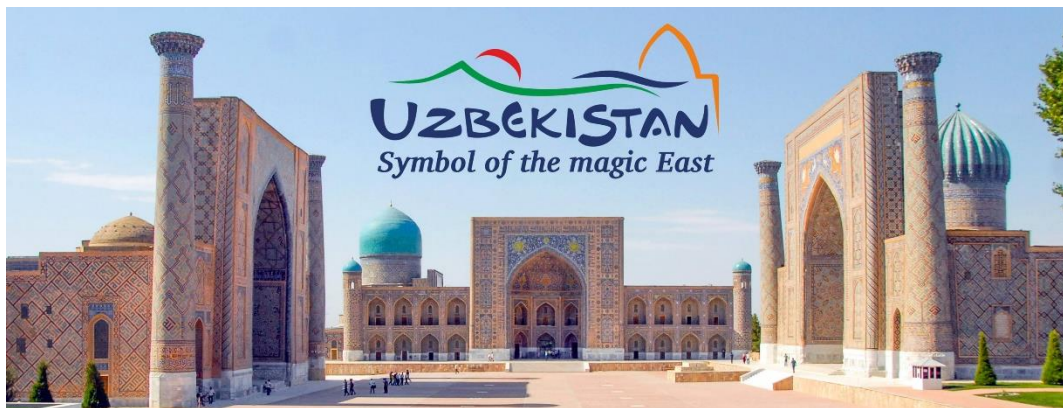


Формирование статистики **въездного** и **выездного** туризма осуществляется на основании данных статистических наблюдений. Методические положения, освещающие данный вопрос разрабатывались в соответствии с международными рекомендациями. Такими как:

- ✓ **Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год**
- ✓ **Руководством по платежному балансу (РПБ6)**
- ✓ **Руководством по статистике международной торговли услугами, 2010 год.**



Статистические показатели по **экспорту** и **импорту** туристических услуг формируются с учетом результатов выборочного обследования по въездному и выездному туризму.



Выборочное анкетирование (опрос) по въездному и выездному туризму проводится **раз в два года.**

По итогам выборочного обследования с учетом стран, которые посещают иностранные туристы, формируются средние показатели расходов одного посетителя, дифференцированные по странам ближнего зарубежья, странам СНГ и странам дальнего зарубежья.



*Для справки: структура посетителей за 2023 год:*

- **83,4 %** Граничащие страны;
- **11,6 %** страны СНГ;
- **5,1 %** дальнее зарубежье.

➤ Для определения объема **экспорта** туризма используется средний расход на одного посетителя (нерезидента), для определения объема **импорта** туризма средний расход на одного посетителя (гражданина Республики Узбекистан) в стране посещения.

➤ Статистика туристских расходов содержит стоимостные оценки туризма, складывающиеся из общей суммы потребительских трат, которые несёт посетитель в ходе поездки, а также во время пребывания в Узбекистане. Расходы определяются стоимостью товаров и услуг, приобретаемых для удовлетворения потребностей.



**Согласно международным рекомендациям, к посетителям (туристам) относятся те, кто приезжает со следующими целями**

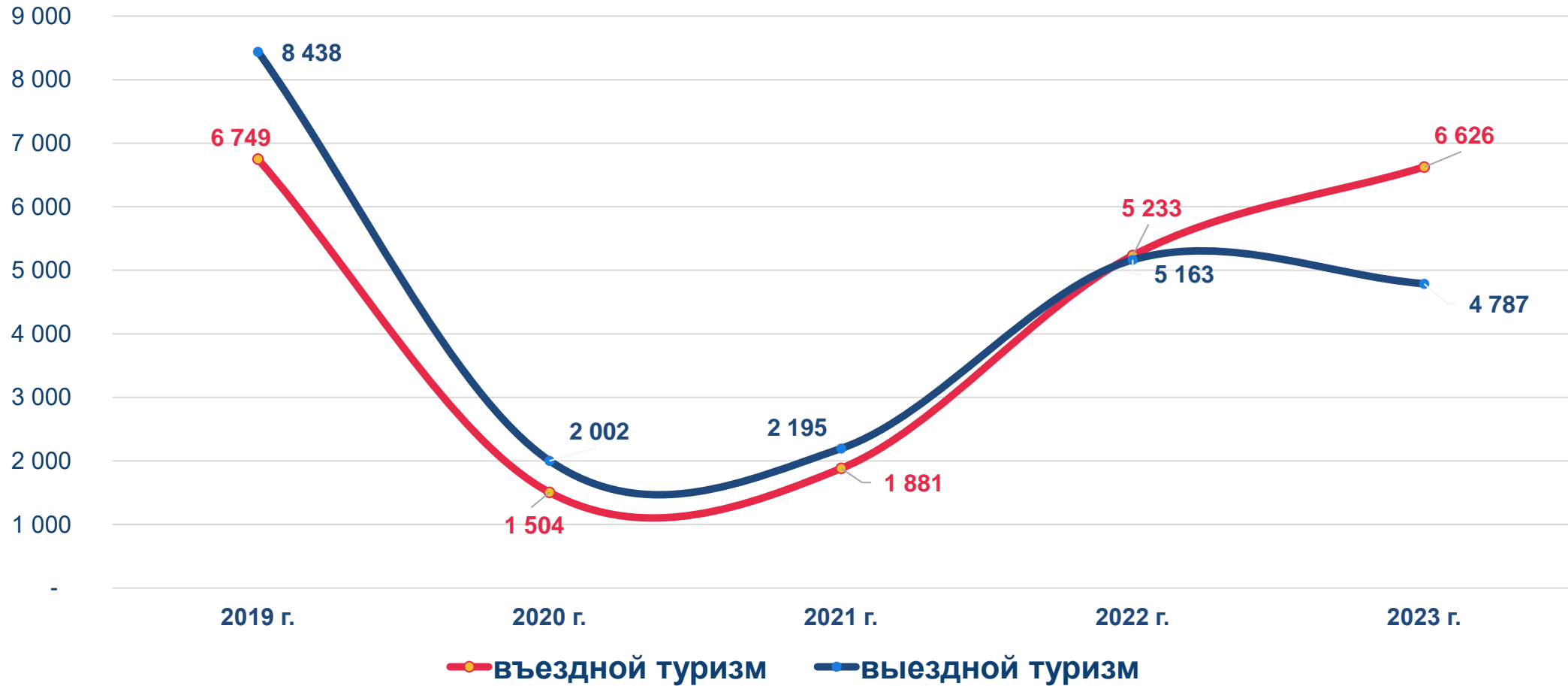
Туризм
Деловые
Учеба
Посещения родственников
Совершение покупок
Оздоровительные

## Структура туристских расходов

1. Размещение: (сумма оплаты только за номер)
2. Расходы в местах общественного питания
3. Расходы на воздушный пассажирский (авиа) транспорт
4. Расходы на железнодорожный пассажирский транспорт
5. Расходы на автодорожный пассажирский и другой городской транспорт
6. Расходы на услуги туристических агентств и другие услуги по бронированию (в Узбекистане)
7. Расходы на услуги в области культуры: (Входные билеты в музеи, на спектакли, фильмы)
8. Расходы на спортивные услуги, развлечения и отдых
9. Расходы на заправку топливом и текущий ремонт личного автотранспорта
10. Расходы на приобретение ценностей (драгоценные металлы и камни, ювелирные изделия, произведения искусства)
11. Магазины (кроме ценностей)
12. Другие расходы

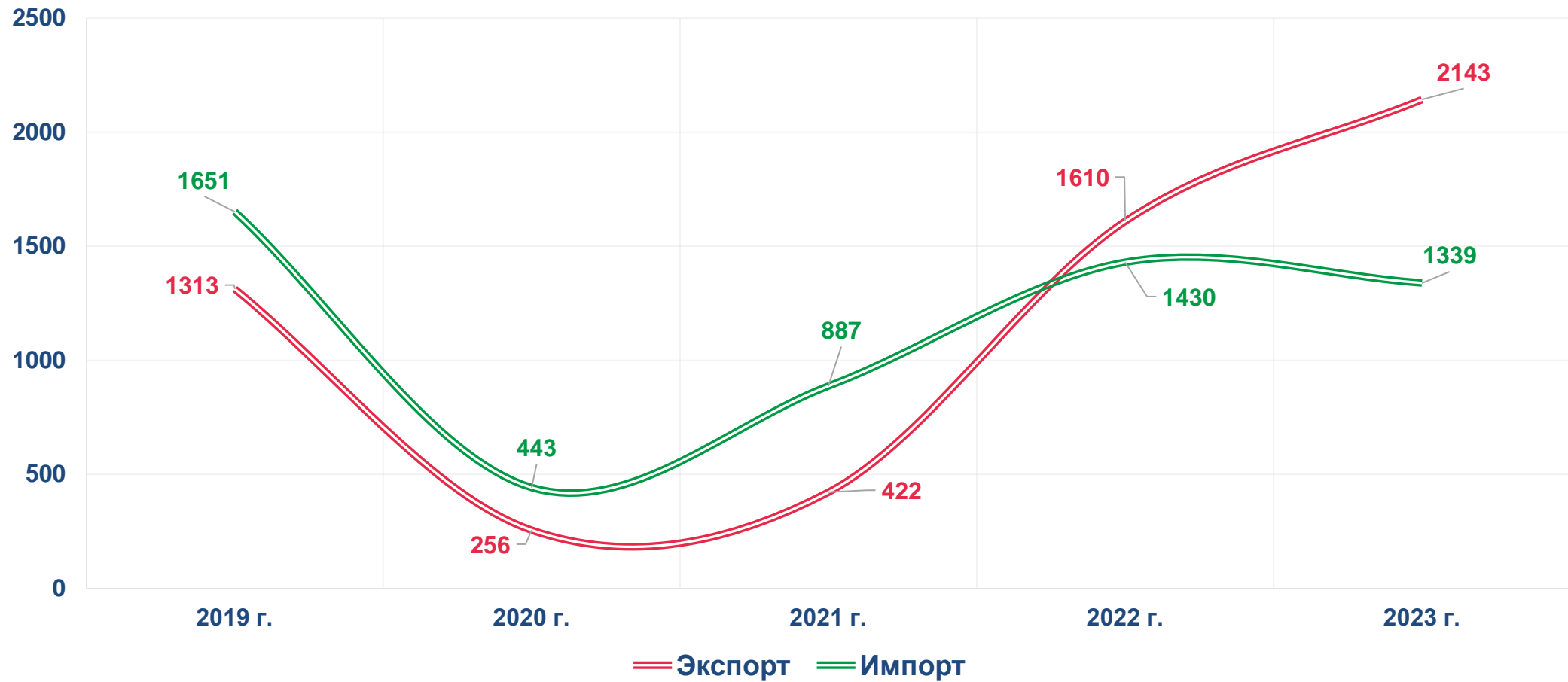


Динамика статистики туризма, тыс человек



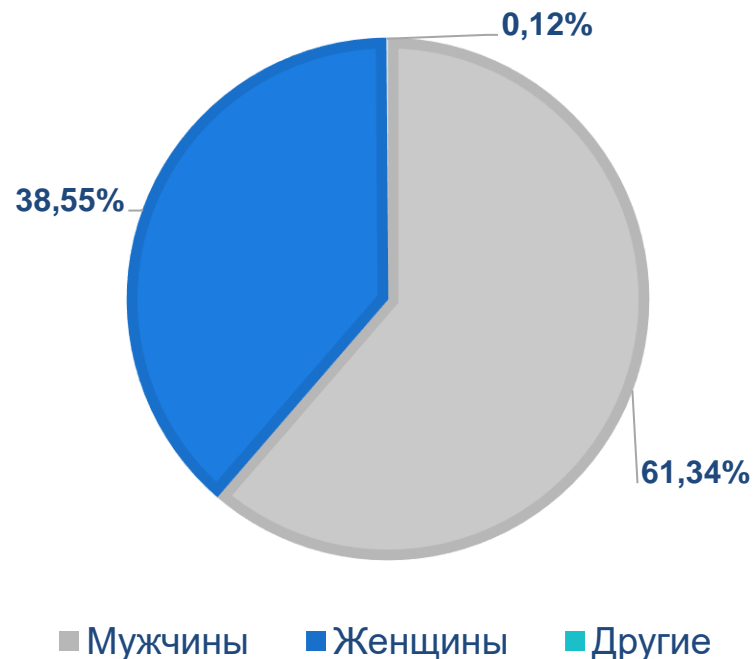


Динамика **экспорта/импорта** туристических услуг, млн долл США



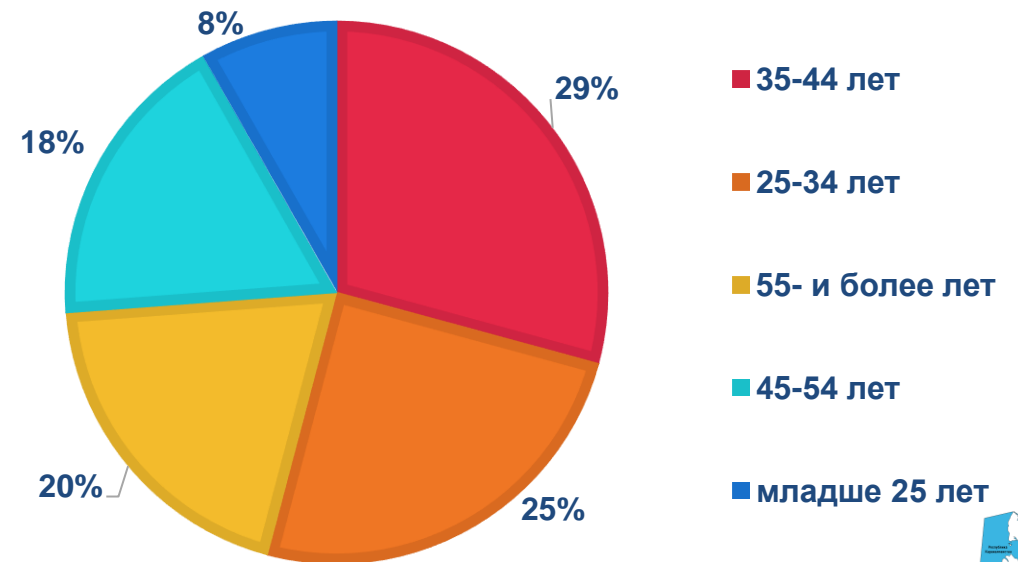
1. В опроснике 2024 года приняли участие **8 584** респондентов, и в группу выборки по данному опросу попали 5 265 мужчины (61,34%) и 3 309 женщин (38,55%). Примечательно, что не идентифицировали свой пол 10 человек (0,12%), то есть отметили свой пол в анкете как «Другое».

### Гендерное распределения



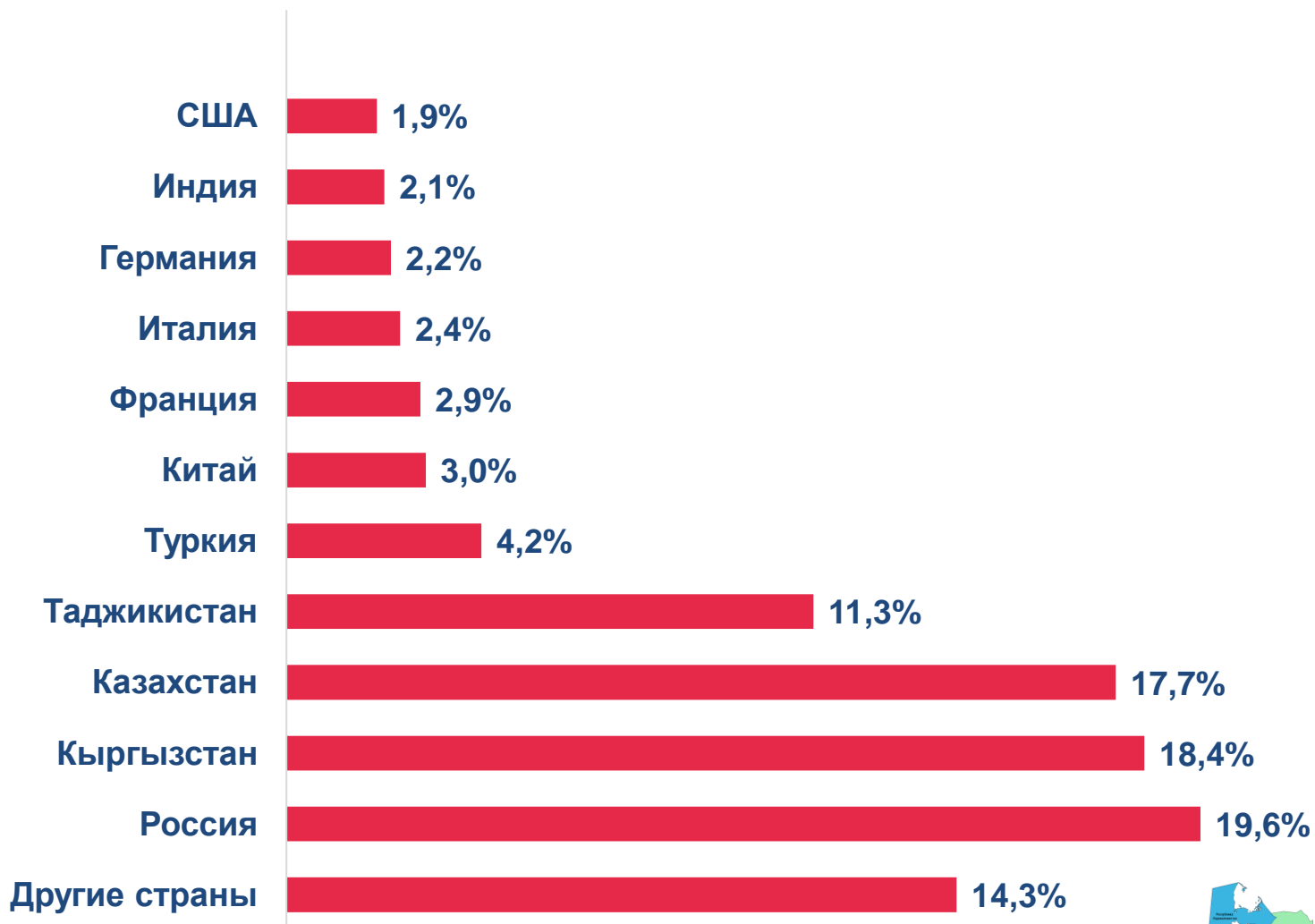
2. Наибольшую численность респондентов составила возрастная группа от 35 до 44 лет (29%). Далее следует возрастная группа между 25 и 34 лет – 25%, старше 55 лет – 20%, возрастные группы 45-54 лет – 18%, наименьшую численность молодежь младше 25 лет – 8%.

### Возрастная категория опрошенных



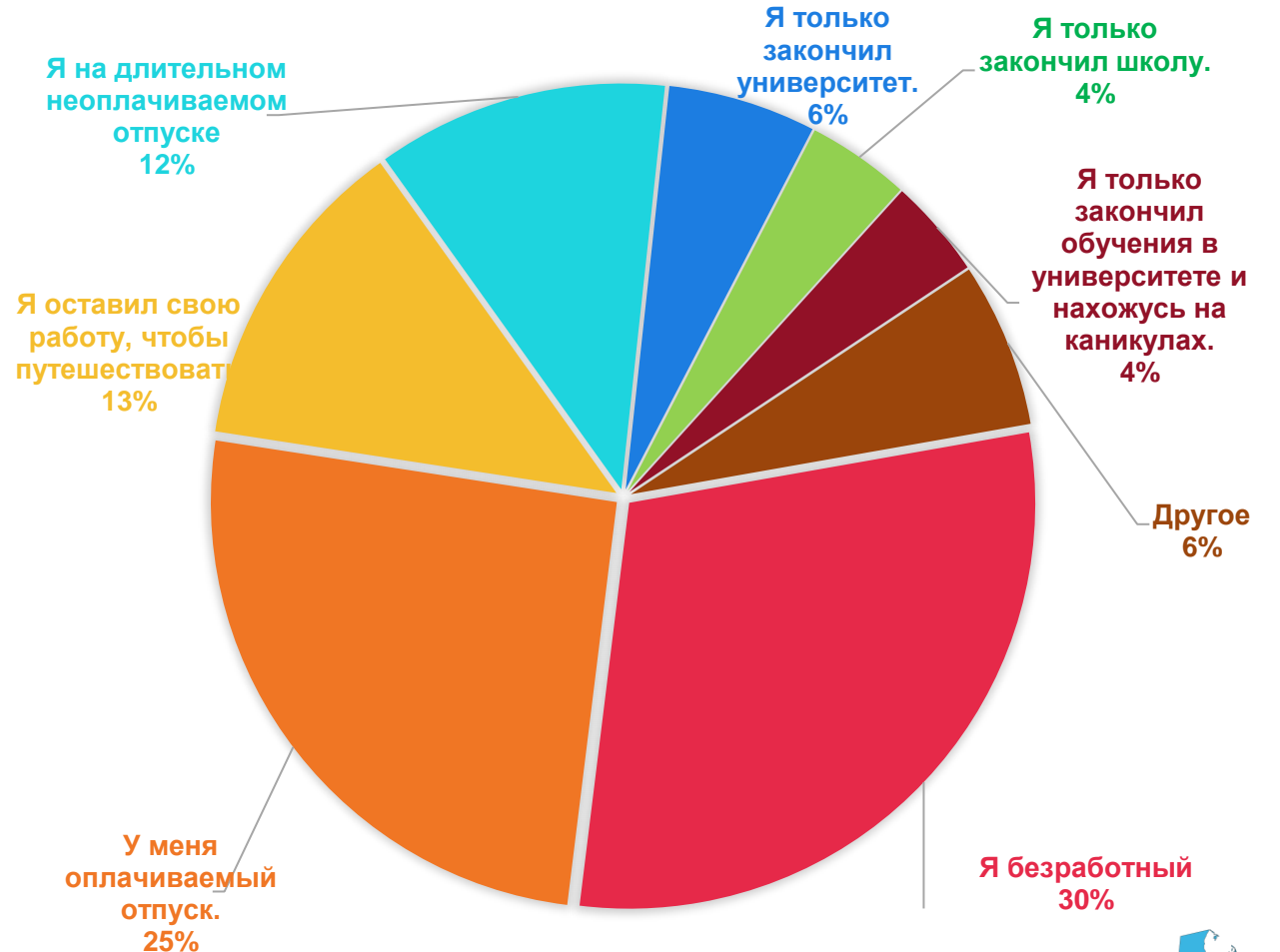
3. В опросе приняли участие граждане из **71** стран мира. Посетители из стран Центральной Азии составляют основную часть опрошенных – **47,7%**. В частности, респонденты из Кыргызстана – **18,4%**, Казахстана – **17,7%**, Таджикистана – **11,3%**. Опрошенных из Туркменистана мало, в связи с некоторыми ограничениями на выездной туризм и составили всего **0,3%**.

Гражданство опрошенных иностранных туристов, в %



4. Опрос показал, что порядка **30%** посетителей отметили что они **безработные**, взяли оплачиваемый отпуск – 25,48%, оставили свою работу, чтобы путешествовать – 12,69%, а также много туристов выбирают время для путешествий находясь на длительном неоплачиваемом отпуске – 11,60%.

### Выбранное время для путешествия



**5.** Целью поездки в Узбекистан основной части опрошенных респондентов является отпуск, досуг и отдых. Данная часть составляет 59,28% от общей численности респондентов. Второй наиболее крупный сегмент респондентов составил 19,93%, которые ответили, что целью визита в Узбекистан были посещение знакомых и родственников.

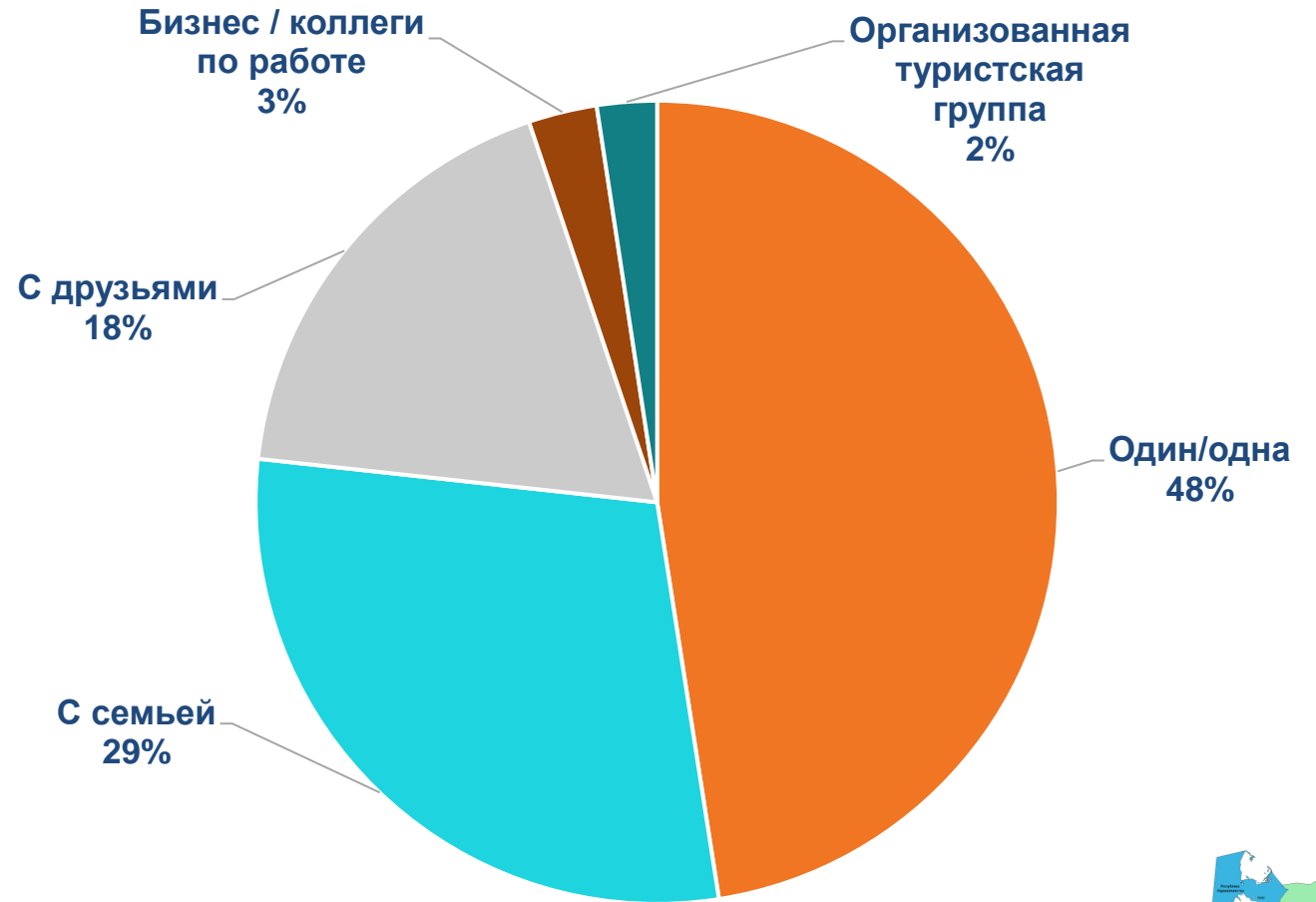
Основная цель посещения Узбекистана туристами





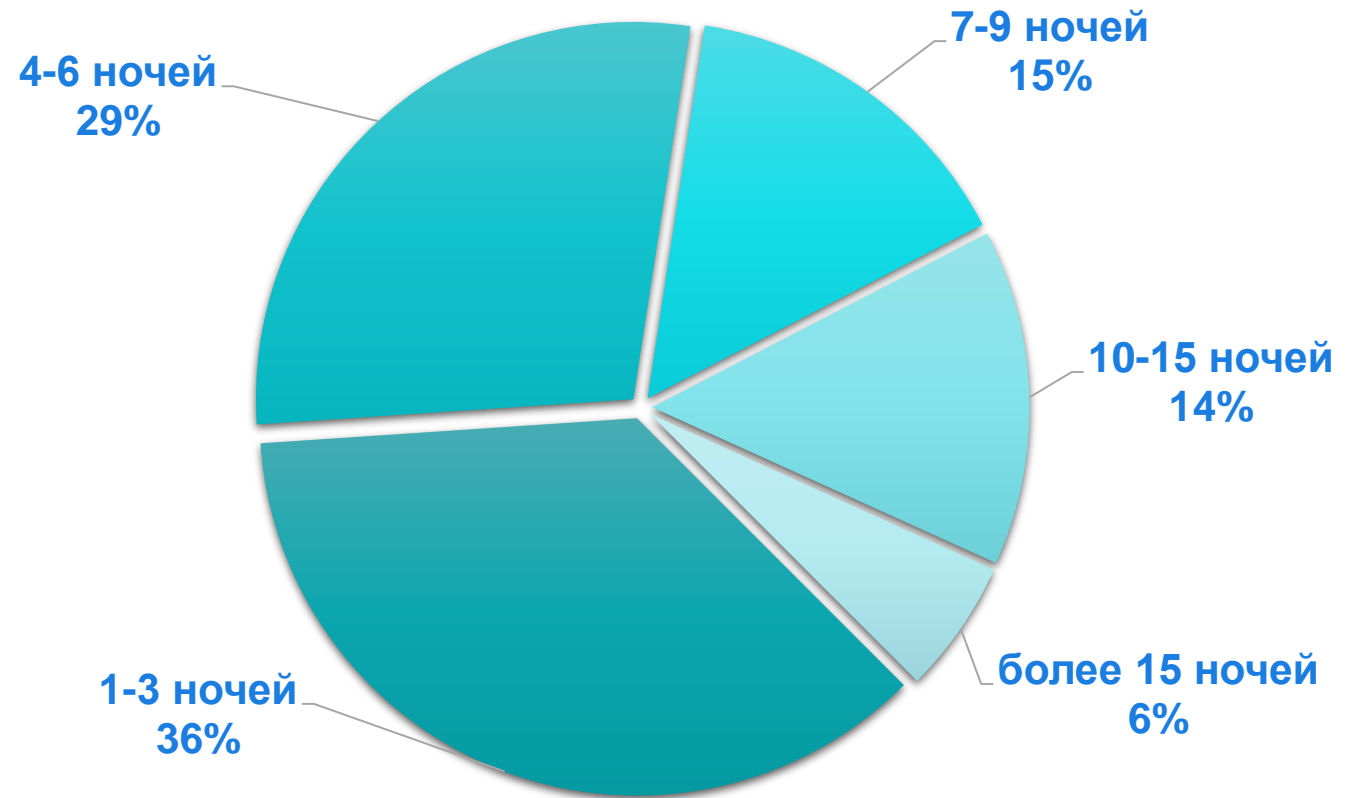
6. Большая часть туристов, посещающих Узбекистан, предпочитают поездку один/одна – 47,5%. Вторая группа опрошенных сообщили что путешествуют вместе с семьей – 29,2%, с друзьями – 18,0%, бизнес-коллегами по работе – 2,8%, и в составе туристской группы – 2,4%.

Осуществление поездки в Узбекистан в составе групп



7. Продолжительность пребывания туристов в Узбекистане, т.е. средняя продолжительность пребывания за один визит **составило в среднем – 7,4 ночей**. Период пребывания большинства – 79,9% опрошенных туристов составляла от 1 до 9 ночей, 14,4% провели в Узбекистане от 10 до 15 ночей, более 15 ночей 5,7%.

Среднее количество ночей пребывания



## Средний расход одного посетителя (нерезидента) за время пребывания

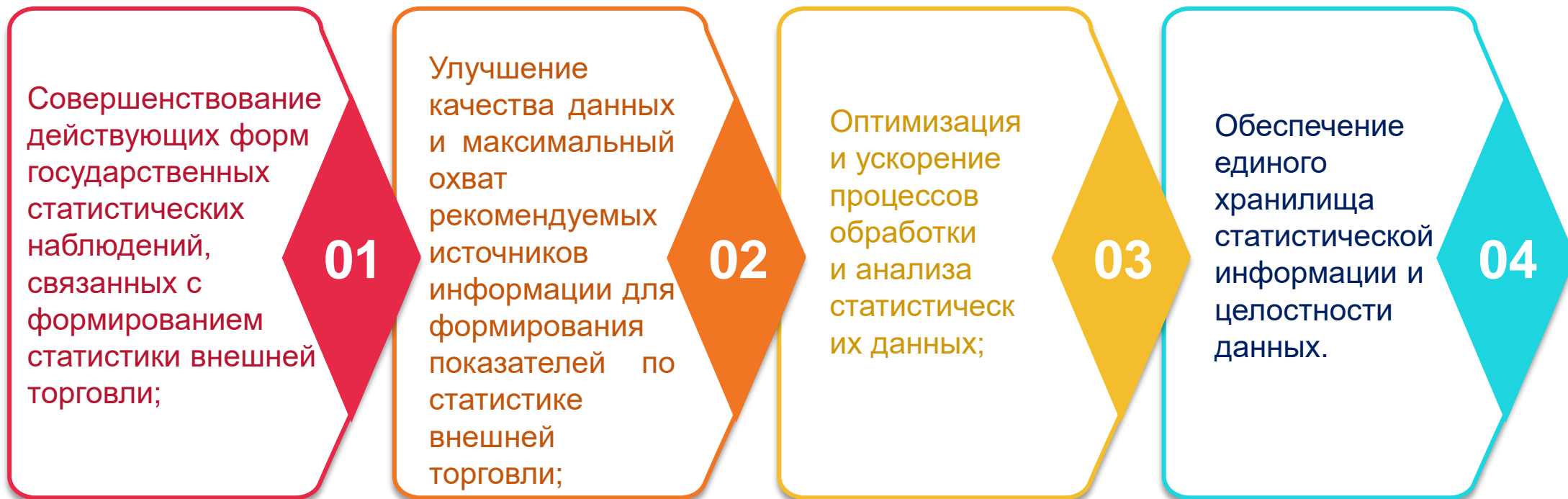
Страны	Средний расход, в долл. США	В том числе по целям поездки:					
		Деловые	Образования	Турист	Посещения родственников	Лечебные	Покупки
Приграничные страны							
 Казахстан	<b><u>261</u></b>	477	686	474	227	461	223
 Кыргызстан	<b><u>184</u></b>	382	190	372	170	470	350
 Таджикистан	<b><u>213</u></b>	288	271	266	209	236	192
 Туркменистан	<b><u>287</u></b>	555	450	743	178	720	91
 Другие СНГ	<b><u>914</u></b>	778	1 390	1 165	679	958	1 093
 Зарубежные страны	<b><u>1 620</u></b>	1 380	2 466	1 701	1 156	1 478	1 282



## Средний расход одного резидента РУз в зарубежных странах

	Средний расход, в долл. США	В том числе по целям поездки:					
		Деловые	Образования	Турист	Посещения родственников	Лечебные	Покупки
 Авиасообщения	<b><u>1 232,1</u></b>	1 616,2	2 589,5	1 262,2	1 023,1	1 534,4	2 974,2
 ЖД вокзал	<b><u>144,0</u></b>	270,8	509,6	305,5	142,9	248,6	262,9
 Авто/пеший	<b><u>94,2</u></b>	384,8	255,0	259,7	89,9	240,9	167,9









АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**